



**DEICHMANN**

Das Unternehmensleitbild von DEICHMANN basiert auf den Erfahrungen und Erfolgen der Vergangenheit und soll Leitbild für die Unternehmen der DEICHMANN-Gruppe sein.

Wir bitten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens, dieses Leitbild nach Kräften selbst zu leben und anderen bei der Realisierung im Alltag zu helfen. Dabei ist der wiederkehrende, konstruktive Dialog über die praktischen Konsequenzen sicher eines der hilfreichsten Mittel.



**DEICHMANN**

---

# DEICHMANN: Unternehmensleitbild

---

**DEICHMANN**

**DOSENBACH**

**OCHSNER SHOES**



**OCHSNER SPORT**



**ROLAND**



**RACK ROOM SHOES**

**OFF BROADWAY**

Dieses Leitbild beschreibt die grundlegenden Werte und Ziele unseres Unternehmens. Es setzt für die Geschäftsführung und die Mitarbeiter einen verbindlichen Rahmen für das tägliche Handeln am Arbeitsplatz und in der Zusammenarbeit. Es dient als Grundlage für die Formulierung von Leitlinien zu speziellen Themen oder landesbezogenen Anpassungen.

## Die Werte

---

Die Familie Deichmann fühlt sich dem christlichen Menschenbild verpflichtet und ist bestrebt, diesen Werten im betrieblichen Alltag zur Geltung zu verhelfen – wohl wissend, dass die Realität immer wieder hinter dem angestrebten Idealzustand zurückbleiben wird.

## Der Zielrahmen

---

Auf der Grundlage dieser Werte haben wir unser übergeordnetes Unternehmensziel formuliert:

### **Das Unternehmen muss den Menschen dienen**

Damit sind unsere Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten sowie Menschen in Not gemeint.

In diesem Sinne wollen wir in den Märkten, in denen wir vertreten sind, stets der **beste Schuheinzelhändler für unsere Kunden** sein. Dies bedeutet, dass DEICHMANN gute Produkte auf der Basis der Kostenführerschaft zu bestmöglichen Preisen anbietet.

Dabei ist die Gewinnerzielung für uns kein Selbstzweck. Gewinne sind notwendig, um das Unter-

nehmen gesund zu erhalten, Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen, die Expansion aus eigener Kraft zu ermöglichen sowie soziale Aufgaben wahrzunehmen.

## Die Kunden

---

Wir wollen für breite Schichten der Bevölkerung modisch aktuelle und qualitativ gute Schuhe zu einem äußerst günstigen Preis anbieten. Darin sehen wir nicht nur eine unternehmerische, sondern auch eine soziale Verpflichtung.

Die Mitarbeiter von DEICHMANN denken und handeln in allen Unternehmensbereichen auf allen Ebenen absolut kundenorientiert. Bei allen Aktivitäten haben wir das Wohl des Kunden im Auge und arbeiten hart dafür, uns sein Vertrauen zu verdienen.

Die Organisationsstrukturen, die Arbeitsabläufe und die praktische Zusammenarbeit im Unternehmen müssen so gestaltet sein, dass sie der Erreichung dieses Ziels dienen.

## Die Mitarbeiter

---

Um für unsere Kunden der beste Schuheinzelhändler zu sein, leisten die Mitarbeiter Überdurchschnittliches und handeln im Rahmen der jeweiligen Position unternehmerisch, selbstständig und ergebnisorientiert.

Unsere Führungskräfte sollen die dazu notwendigen Spielräume für die Eigeninitiative der Mitarbeiter schaffen, die Selbstverantwortung und den Stolz auf das Erreichte fördern und jeden einzelnen Mitarbeiter als Mensch mit all seinen Fähigkeiten, Bedürfnissen und Nöten ernst nehmen. Dies sollte im Geiste des Miteinanders und Füreinanders und nicht des Gegeneinanders geschehen. Damit entsteht das Gefühl unserer Zusammengehörigkeit. Durch eine langfristige Zusammenarbeit bewahren wir die Erfahrung der Mitarbeiter und sichern die Beständigkeit in unserem Unternehmen.

Wir fördern Menschen, die bereit sind, unser Unternehmen zielorientiert mitzugestalten, und beteiligen unsere Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeiter durch zahlreiche freiwillige soziale Leistungen, insbesondere auch in persönlichen Notfällen.

## Die Lieferanten

---

DEICHMANN kauft Waren und Dienstleistungen so günstig wie möglich. Wir legen Wert auf einen fairen und partnerschaftlichen Umgang mit unseren Geschäftspartnern. Dabei achten wir darauf, dass die Menschen in den Ländern der Produktionsstandorte unter menschlichen Bedingungen arbeiten können. Hier fühlt sich DEICHMANN seinem Code of Conduct verpflichtet.

## Menschen in Not

---

DEICHMANN verwendet Teile seines unternehmerischen Gewinnes, um den Mitarbeitern zusätzliche Sozialleistungen bieten zu können. In gleicher Weise fühlt sich die Familie Deichmann aus christlicher Verantwortung verpflichtet, Menschen in Not im In- und Ausland zu helfen. In dem Maße, in dem es dem Unternehmen gut geht, ist auch Hilfe für Andere möglich.